



RELAZIONE DI IMPATTO 2025

FastWay S.p.A. SB



Indice

1. INTRODUZIONE ALLA RELAZIONE DI IMPATTO	4
Lettera degli Amministratori Delegati e del Responsabile di Impatto	4
Presentazione della Relazione di Impatto	6
2. ABOUT US	9
L'identità di FastWay	9
La Governance di FastWay	10
3. IL PIANO DI GESTIONE DEL BENEFICIO COMUNE INTEGRATO DI FASTWAY	12
Introduzione al Piano di Gestione del beneficio comune Integrato	12
La Dimensione Ambientale	13
La Dimensione Sociale	20
La Dimensione di Governance	24
4. LA VALUTAZIONE D'IMPATTO ESTERNA	31
Il B Impact Assessment	31
5. LOOKING FORWARD: PROSSIMI PASSI	34
I prossimi passi dell'Azienda	35

INTRODUZIONE ALLA RELAZIONE DI IMPATTO

1. INTRODUZIONE ALLA RELAZIONE DI IMPATTO

Lettera degli Amministratori Delegati e del Responsabile di Impatto

Cari Stakeholder,

con grande soddisfazione vi presentiamo la terza Relazione di Impatto di FastWay, un documento che non solo conferma, ma rafforza ulteriormente il nostro impegno nel comunicare in modo trasparente, puntuale e responsabile il valore ambientale e sociale generato per le comunità e i territori in cui operiamo. Riteniamo infatti che la misurazione e la rendicontazione dell'impatto rappresentino strumenti essenziali per costruire fiducia e consolidare relazioni solide e durature con tutti i nostri interlocutori.

Questa Relazione si inserisce nel percorso avviato nel 2023 con la trasformazione della nostra forma giuridica in Società Benefit (SB), una scelta strategica che ha segnato un passaggio fondamentale nella nostra evoluzione. Tale trasformazione ha permesso di integrare in modo strutturale le finalità di beneficio comune all'interno del nostro statuto, orientando in maniera sempre più chiara e coerente le decisioni aziendali e le linee di sviluppo. Le finalità definite continuano a rappresentare una bussola per le nostre attività quotidiane, affiancando in modo equilibrato e sinergico l'obiettivo di generare valore economico.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito con determinazione lungo la traiettoria delineata negli anni precedenti, consolidando le iniziative avviate e sviluppando nuove progettualità coerenti con la nostra visione. Questo impegno si è tradotto in risultati concreti e misurabili, che testimoniano la nostra capacità di trasformare gli obiettivi di impatto in azioni tangibili. In questa Relazione rendicontiamo in modo chiaro, oggettivo e verificabile i traguardi raggiunti, le iniziative intraprese e le aree di miglioramento su cui intendiamo concentrare i nostri sforzi futuri, in un'ottica di miglioramento continuo.

Rinnoviamo il nostro impegno nella promozione di modelli di trasporto sostenibili, attraverso lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni tecnologiche innovative, accessibili ed eque, capaci di rispondere alle

esigenze di una mobilità sempre più efficiente e responsabile. Continuiamo a considerare la diversità e l'inclusione valori fondanti di FastWay, promuovendo un ambiente di lavoro aperto, rispettoso e orientato alla valorizzazione delle persone. Allo stesso tempo, correttezza, responsabilità e trasparenza restano i pilastri imprescindibili delle nostre relazioni con clienti, partner e stakeholder.

In un contesto globale ancora caratterizzato da profonde trasformazioni – energetiche, ambientali e sociali – ribadiamo la nostra ambizione di essere protagonisti attivi della transizione verso modelli di sviluppo più sostenibili. Intendiamo rafforzare il nostro ruolo di catalizzatori di innovazione, contribuendo alla diffusione di pratiche virtuose e alla creazione di valore condiviso. Siamo convinti che solo attraverso un impegno concreto e collaborativo sia possibile costruire un futuro in cui crescita economica, progresso sociale e tutela dell'ambiente possano evolvere in modo armonico ed equilibrato.

Consapevoli delle sfide che ci attendono, guardiamo al futuro con determinazione e senso di responsabilità, pronti a cogliere nuove opportunità di miglioramento e a consolidare il nostro percorso di crescita sostenibile.

Grazie per continuare a condividere con noi questo percorso e per il vostro costante supporto.

Buona lettura,



Paolo Esposto
Co-Founder e CEO



Carlo Mereu
Co-Founder e CEO



Serafino Marchio
Responsabile di Impatto

Presentazione della Relazione di Impatto

Nel 2023 FastWay ha scelto di adottare la qualifica giuridica di «Società Benefit», integrando formalmente nel proprio Statuto e nell'oggetto sociale la volontà di perseguire, accanto agli obiettivi di natura economica, finalità di impatto positivo a favore della collettività e dell'ambiente. Questo passaggio rappresenta la conferma dell'impegno di FastWay a promuovere uno sviluppo sostenibile nello svolgimento delle proprie attività, contribuendo in modo concreto al miglioramento dell'ambiente e delle comunità in cui opera, nonché al processo di decarbonizzazione del sistema dei trasporti terrestri.

L'adozione dello status di Società Benefit (SB) comporta la redazione e pubblicazione periodica di una relazione volta a misurare gli impatti generati dall'Organizzazione in relazione alle proprie finalità di beneficio comune. In tale quadro, il presente documento costituisce la terza Relazione di Impatto annuale pubblicata da FastWay, con l'obiettivo di rafforzare la qualità, la trasparenza e la comparabilità delle informazioni di sostenibilità messe a disposizione di tutti gli stakeholder.

In particolare, la presente Relazione di Impatto ha lo scopo di comunicare a tutti i portatori di interesse quali sono:

- gli obiettivi che FastWay ha definito al fine di perseguire la propria finalità di beneficio comune per il 2025;
- le azioni che sono state implementate per il loro raggiungimento;
- i progressi che sono stati compiuti nel periodo di riferimento;
- le ambizioni strategiche per l'anno 2026 e le azioni che intende mettere in campo per conseguire tali finalità;
- le risultanze della valutazione di impatto condotta attraverso lo standard esterno accreditato.

A tal fine, il capitolo 3 della presente Relazione, denominato "Il Piano di Gestione del beneficio comune Integrato di FastWay", illustra i target 2025 e 2026 definiti dall'azienda al fine di perseguire il proprio beneficio comune. Inoltre, all'interno dello stesso capitolo è presentato l'insieme di misure che l'Azienda ha adottato e che intende implementare per raggiungere i propri obiettivi, nonché lo stato di avanzamento rispetto agli stessi.

La normativa in materia stabilisce anche che le SB, oltre a definire e a monitorare il loro impatto rispetto al beneficio comune, debbano dotarsi di uno standard di misurazione esterno che possa valutare imparzialmente l'impatto generato dall'Azienda.

Anche quest'anno, FastWay ha individuato quale standard di valutazione esterno il B Impact Assessment (BIA), i cui risultati sono presentati all'interno del capitolo 4 "La Valutazione d'Impatto esterna".

Infine, il capitolo 5 "Looking forward: prossimi passi" offre una prospettiva volta al futuro, concentrandosi sui prossimi passi che FastWay intende intraprendere.

ABOUT US

2. ABOUT US

L'identità di FastWay

FastWay nasce nel 2022 con l'ambizione di diventare il primo operatore indipendente nella realizzazione e gestione di infrastrutture di ricarica ad alta potenza (Fast ed Ultra fast) per veicoli elettrici sul territorio nazionale:

LA NOSTRA VISION

Immaginiamo un'Italia dove la mobilità elettrica incontra l'innovazione e si fonde con il ritmo della vita quotidiana.

Sogniamo un Paese in cui ogni strada è un punto di connessione verso un futuro più pulito, attraverso la nostra rete di 15.000 punti di ricarica veloce.

Vediamo un'infrastruttura di ricarica così avanzata e capillare da rendere la transizione all'elettrico un diritto di ogni cittadino.

LA NOSTRA MISSION

Accelerare la decarbonizzazione e la transizione verso un futuro sostenibile è parte del nostro DNA.

Lo facciamo con orgoglio e passione italiana, attraverso lo sviluppo di una rete di ricarica diffusa Fast e Ultra-Fast.

Aspiriamo a connettere le comunità, a ridurre l'impatto ambientale e a rendere la mobilità elettrica una scelta semplice e conveniente per tutti, garantendo un servizio rapido, efficiente ed accessibile.

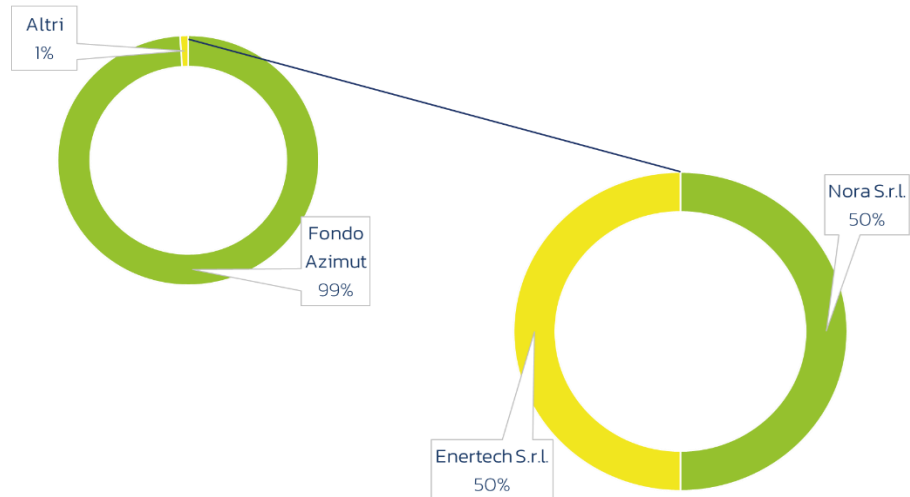


Le ambizioni dell'Organizzazione sono supportate dalla importante partecipazione alla proprietà dell'Azienda del Fondo Infrastrutture per la Crescita - ESG (Fondo IPC) gestito da Azimut Libera Impresa SGR (ALI SGR) che garantisce la solidità dell'Organizzazione. Il Fondo IPC è un Fondo di Investimento Alternativo Immobiliare Italiano, non quotato e riservato agli investitori istituzionali, che investe in infrastrutture sociali con il fine di generare una crescita positiva sull'economia, sull'ambiente e sulla società con un approccio ESG.

La Governance di FastWay

Azionariato

FastWay è partecipata al 99% dal Fondo IPC gestito da Azimut, mentre la restante parte (1%) è di proprietà della Nora S.r.l. e Enertech S.r.l., in capo ai co-fondatori della società.



Struttura di Governance

La struttura di Governance vede la presenza di un Consiglio di Amministrazione, composto da sei consiglieri, tra cui due Amministratori Delegati, e di un Collegio Sindacale composto da cinque sindaci, di cui due supplenti. Nel corso del 2025 è stata confermata la Società di Revisione Forvis Mazars Italia S.p.A.. Di seguito viene riportata la composizione del management di FastWay:



**IL PIANO DI GESTIONE DEL BENEFICIO
COMUNE INTEGRATO DI FASTWAY**

3. IL PIANO DI GESTIONE DEL BENEFICIO COMUNE INTEGRATO DI FASTWAY

Introduzione al Piano di Gestione del beneficio comune Integrato

La normativa vigente in materia di Società Benefit¹ prescrive alle stesse l'obbligo di modificare l'atto costitutivo o lo statuto, identificando le finalità di beneficio comune che la società intende perseguire:

"la Società persegue, quale finalità di beneficio comune, la tutela e la salvaguardia dell'ambiente e della natura attraverso il miglioramento della qualità dell'aria e la riduzione dell'inquinamento acustico. La Società, utilizzando presso le proprie stazioni di ricarica un combustibile pulito come l'elettricità, prodotta da fonti rinnovabili, contribuisce in maniera significativa alla decarbonizzazione dei trasporti terrestri, con un impatto diretto sulla riduzione delle sostanze inquinanti responsabili del degrado dell'ambiente, sia locale che globale".

Il presente capitolo oltre a fornire evidenza, in linea con la normativa, dei target, delle azioni e dello stato di avanzamento rispetto agli stessi target, impattanti il proprio beneficio comune focalizzato sulla sfera ambientale, prevede tali elementi anche con riferimento alle dimensioni sociale e di governance. In particolare, i seguenti paragrafi si concentrano sull'impatto dell'Azienda relativamente alle dimensioni ESG, illustrando i target stabiliti per il 2025 e le performance dell'Azienda rispetto agli stessi, specificando anche le azioni implementate per il loro raggiungimento.

Per ogni target viene indicato l'eventuale collegamento con il beneficio comune di FastWay e l'associazione diretta con i principali Goal dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In aggiunta, oltre a valutare lo stato as-is dell'Azienda rispetto agli obiettivi 2025, i seguenti paragrafi includono anche i target e le azioni programmate per il 2026, condividendo così con i portatori di interesse quelle che sono le principali ambizioni per il futuro di FastWay in termini di impatto sul beneficio comune. Si specifica, inoltre, che i target nel loro complesso sono stati determinati anche in coerenza con gli obiettivi del Fondo IPC.

Di seguito vengono illustrati i principali Goal dell'Agenda 2030 impattati positivamente dai target del Piano dell'Organizzazione.



¹ L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384 e Allegati 4 - 5

La Dimensione Ambientale



AMBIZIONI STRATEGICHE FY 2025


Finalità di	Target	Performance	SDGs
Beneficio Comune	FY 2025	FY 2025	impattati
Decarbonizzazione del sistema dei trasporti terrestri, migliorare la qualità dell'aria e ridurre l'inquinamento acustico	Incrementare il numero colonnine di ricarica installate rispetto all'anno precedente	448 colonnine (c.a.+340% vs 2024)	
	Incrementare la capacità di ricarica installata complessiva rispetto all'anno precedente	38,09 MW (c.a. +296% vs 2024)	
	Incrementare il quantitativo di carburante risparmiato dagli utenti rispetto all'anno precedente	375,455,21 L (c.a. +251% vs 2024)	
	Incrementare il quantitativo di MWh ricaricati dagli utenti rispetto all'anno precedente	1.111,51 MWh (c.a. +250% vs 2024)	
	Incrementare il quantitativo di tonnellate di CO ₂ e evitate rispetto all'anno precedente	856,68 tCO ₂ e (c.a. +253% vs 2024)	
	Incrementare il quantitativo di NO ₂ evitate rispetto all'anno precedente	463,71 Kg NO ₂ (c.a. +248% vs 2024)	
	Aumentare il numero di regioni coperte dal servizio di ricarica rispetto all'anno precedente	10 regioni (+3 vs 2024)	
	Aumentare il numero di comuni coperti dal servizio di ricarica rispetto all'anno precedente	152 comuni (+116 vs 2024)	
	Almeno una delle colonnine Fast o Ultra-Fast installate in misura incrementale rispetto all'anno precedente sia localizzata in un comune non ancora servito da colonnine Fast o Ultra-Fast	3 comuni	

Finalità di	Target	Performance	SDGs
Beneficio Comune	FY 2025	FY 2025	impattati
Decarbonizzazione del sistema dei trasporti terrestri, migliorare la qualità dell'aria e ridurre l'inquinamento acustico	Mantenere la quota del 100% di energia elettrica «certificata verde» per l'alimentazione delle colonnine di ricarica	100%	
	Diffondere contenuti di sensibilizzazione rispetto al tema della transizione ecologica	<ul style="list-style-type: none"> • 250 comunicazioni tramite piattaforme social media; • 6 comunicati stampa. 	
	Aumentare il numero di utilizzatori univoci delle colonnine di ricarica	13.771 utilizzatori univoci (c.a. +220% vs 2024)	


FastWay attribuisce un ruolo centrale alla tutela ambientale ed è consapevole della necessità di dover contribuire alla decarbonizzazione del sistema dei trasporti terrestri, al fine di minimizzare gli impatti ambientali negativi e perseguire uno sviluppo sostenibile volto alla creazione di valore per la comunità e per il territorio in cui opera, nella piena attuazione del beneficio comune dell'Organizzazione.

Con tali finalità, nel corso del 2025 FastWay si è dedicata all'espansione della propria rete di ricarica Quick, Fast ed Ultra-fast per auto elettriche attraverso l'installazione di nuove colonnine.

In particolare, a fine 2025, l'infrastruttura di ricarica di FastWay conta 448 installazioni, con una capacità complessiva di ricarica installata di circa 38,09 MW (c.a. +296% rispetto al 2024).



448 colonnine
installate



100% energia da
fonti rinnovabili

FastWay ha ampliato in modo significativo la propria presenza sul territorio nazionale, garantendo la propria presenza in 152 comuni distribuiti su dieci regioni: Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Valle d'Aosta, Toscana, Lazio e Trentino-Alto Adige. L'Azienda ha concentrato i propri sforzi principalmente nelle regioni

con una qualità dell'aria particolarmente critica rispetto al resto del territorio nazionale, al fine di contribuire ad un suo progressivo miglioramento. Inoltre, FastWay si è impegnata ad estendere la propria rete di ricarica in comuni non ancora serviti da colonnine Fast o Ultra-Fast, favorendo l'accessibilità ad un'infrastruttura di ricarica più rapida ed efficiente.

Tale espansione dell'infrastruttura di ricarica ha determinato un notevole aumento dei clienti serviti: da 4.297 nel 2024 a 13.771 nel 2025 (c.a. +220%).

Un ulteriore indicatore della significativa crescita del business di FastWay è l'aumento di MWh erogati agli utenti, che sono passati da 317,21 nel 2024 a 1.111,51 nel 2025 (c.a. +250%).

Considerando che l'energia erogata dalle colonnine di ricarica risulta essere rinnovabile al 100%, il servizio di ricarica offerto da FastWay nel corso del 2025 ha permesso di evitare l'emissione in atmosfera di 856,68 tonnellate di CO₂e², 463,71 Kg di NO₂³ ed il consumo di oltre 375.455 litri di carburante.



Inoltre, risulta necessario sottolineare l'importanza attribuita da FastWay alla tutela degli aspetti ambientali anche nella conduzione delle attività operative di business. A tal proposito, il Codice Etico di FastWay, applicato a tutte le persone che a vario titolo interagiscono con l'operatività dell'Organizzazione, tra i propri principi ne istituisce e riconosce l'importanza, impegnandosi ad applicare le migliori prassi di mercato ai fini di una gestione virtuosa delle risorse idriche, materiali ed energetiche. Tale volontà, ad esempio, ha portato la Società a dotarsi di un parco auto aziendale interamente composto da autovetture full electric.



Infine, nel corso del 2025, FastWay ha portato avanti una serie di iniziative di comunicazione sul tema della transizione ecologica con l'obiettivo di promuovere l'educazione e la sensibilizzazione sui temi ambientali tra i propri dipendenti e le comunità in cui opera.

In particolare, in collaborazione con il Fondo Infrastrutture per la Crescita (IPC) di Azimut Libera Impresa e i suoi advisor scientifici (Tiresia -

² Fonte: Defra 2025

³ Fonte: Ispra

Politecnico di Milano e Human Foundation), FastWay ha provveduto nuovamente alla somministrazione di due questionari ESG, uno riservato ai manager, e l'altro a tutti i dipendenti, con l'obiettivo di valutare la consapevolezza del proprio personale in materia ESG.

Inoltre, la Società ha partecipato ad eventi, è stata citata in numerosi articoli e comunicati stampa ed ha pubblicato contenuti sui principali social media e sul proprio sito web, ponendo l'attenzione sulla necessità di promuovere e facilitare la mobilità elettrica, nonché sul ruolo svolto dalla propria attività di business nella decarbonizzazione del sistema dei trasporti, a beneficio del territorio e delle comunità locali.



AMBIZIONI STRATEGICHE FY 2026

Finalità di	Target	SDGs
Beneficio Comune	FY 2026	impattati
Decarbonizzazione del sistema dei trasporti terrestri, migliorare la qualità dell'aria e ridurre l'inquinamento acustico	Incrementare il numero colonnine di ricarica installate rispetto all'anno precedente	
	Incrementare la capacità di ricarica installata complessiva rispetto all'anno precedente	
	Incrementare il quantitativo di carburante risparmiato dagli utenti rispetto all'anno precedente	
	Incrementare il quantitativo di MWh ricaricati dagli utenti rispetto all'anno precedente	
	Incrementare il quantitativo di tonnellate di CO ₂ e evitate rispetto all'anno precedente	
	Incrementare il quantitativo di tonnellate di NO ₂ evitate rispetto all'anno precedente	
	Aumentare il numero di regioni coperte dal servizio di ricarica rispetto all'anno precedente	
	Aumentare il numero di Comuni coperti dal servizio di ricarica rispetto all'anno precedente	

Finalità di	Target	SDGs
Beneficio Comune	FY 2026	impattati
Decarbonizzare il sistema dei trasporti, migliorare la qualità dell'aria e ridurre l'inquinamento acustico	Mantenere la quota del 100% di energia «certificata verde» per l'alimentazione delle colonnine	
	Continuare a diffondere contenuti di sensibilizzazione rispetto al tema della transizione ecologica	
	Aumentare il numero di utilizzatori univoci delle colonnine di ricarica	
	Almeno una delle colonnine Fast o Ultra-Fast installate in misura incrementale rispetto all'anno precedente sia localizzata in un comune non ancora servito da colonnine Fast o Ultra-Fast	
	Somministrare un questionario al 100% dei dipendenti di FastWay per valutare il loro livello di consapevolezza rispetto ai rischi legati al cambiamento climatico	

L'industria automobilistica europea si appresta a vivere una rivoluzione senza precedenti che riguarda l'elettrificazione del sistema dei trasporti terrestri e FastWay, che mira a diventare leader in Italia nella distribuzione di energia rinnovabile per le auto elettriche, ha l'ambizione di essere protagonista di questa trasformazione verso un futuro a minore impatto ambientale.

L'Azienda è impegnata non solo nell'espansione dell'infrastruttura di ricarica elettrica, ma anche nel perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sul territorio e sulle comunità locali. Con ambizione e determinazione, la

Società punta a sviluppare una rete di colonnine di ricarica capillare su tutto il territorio nazionale.

A tal proposito, l'Azienda ha pianificato l'installazione di nuove colonnine di ricarica per il 2026, con il fine di rendere la ricarica elettrica accessibile e conveniente per un numero sempre crescente di automobilisti.

La visione dell'Azienda non si limita all'installazione di nuove colonnine, ma punta a costruire partnership durature con una rete diversificata di clienti. FastWay collabora attivamente con comuni, aziende private e comunità per sviluppare soluzioni personalizzate che rispondano alle loro esigenze specifiche in materia di mobilità elettrica.

Grazie a un approccio centrato sul cliente e ad un servizio curato in ogni dettaglio, FastWay mira a rafforzare e ampliare la propria rete, affermandosi come partner di riferimento per chi sceglie di investire nel futuro della mobilità sostenibile.

Guardando al futuro, la Società continuerà a rivolgere il proprio impegno all'educazione e sensibilizzazione rispetto alle tematiche ambientali dei propri dipendenti e delle comunità in cui opera. L'obiettivo è quello di rappresentare per gli stessi un punto di riferimento e una fonte di ispirazione, ponendo l'attenzione sull'importanza di velocizzare la transizione verso la mobilità elettrica ed indicando le azioni pratiche da adottare per contribuire ad un futuro più verde.

La Dimensione Sociale



AMBIZIONI STRATEGICHE FY 2025

Finalità di	Target	Performance	SDGs
Beneficio Comune	FY 2025	FY 2025	impattati
	Mantenere una quota di dipendenti assunti a tempo indeterminato $\geq 80\%$	100% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato	
	Assumere almeno una dipendente donna nel corso dell'anno	1 donna assunta nel 2025	
	Mantenere almeno una dipendente donna in posizioni manageriali	1 donna in posizioni manageriali	
	Garantire l'erogazione di corsi sulla salute e la sicurezza sul lavoro per i dipendenti	Erogato il 100% dei corsi obbligatori in materia di salute e sicurezza	
Decarbonizzare il sistema dei trasporti, migliorare la qualità dell'aria e ridurre l'inquinamento acustico	Garantire il mantenimento delle colonnine FastWay in almeno 4 regioni con presenza di sostanze inquinanti nell'aria oltre i limiti di legge	5 Regioni (+1 vs 2024)	
	Continuare a garantire il sostegno a tutti i dipendenti dell'Azienda attraverso la previsione di specifici benefit (buoni pasto, assicurazione infortuni extraprofessionali, ecc.)	100% dipendenti impattati	

Con riferimento all'apporto dell'Azienda rispetto alle tematiche appartenenti alla dimensione sociale, nel corso del 2025 FastWay si è impegnata ad espandere l'installazione di colonnine nelle aree nazionali caratterizzate da una qualità dell'aria particolarmente critica. In particolare, nel corso del 2025 il numero delle regioni con un livello di inquinanti nell'aria oltre i limiti di legge in cui sono state installate colonnine FastWay è aumentato da 4 a 5 (Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia-Romagna,

Lazio)⁴. Ciò con l'ambizione di contribuire progressivamente al miglioramento della salubrità dell'aria e, indirettamente, alla salute delle comunità circostanti.

Inoltre, la Società si è impegnata a garantire il benessere di tutte le persone che lavorano nell'Azienda o che collaborano con essa, continuando a svolgere un ruolo attivo nella divulgazione dei principi riguardanti la salute e la sicurezza sul lavoro e la tutela delle diversità.

L'Azienda si impegna ad assumere sempre maggiori responsabilità nella salvaguardia dei diritti umani e dei lavoratori, sia nell'interesse delle persone che collaborano con la Società che di quelle facenti parte della comunità in cui opera. Il Codice Etico della società definisce quelli che sono gli standard societari in materia di tutela e protezione dei diritti umani e ribadisce le regole di condotta da rispettare nei rapporti con tutti gli stakeholder con cui l'Azienda interagisce. In particolare, l'Organizzazione presta una particolare attenzione verso la tutela dei diritti di tutti coloro che sono ricompresi all'interno della propria catena del valore, e che appartengono a specifiche categorie quali, ad esempio: lavoratori propri, donne, bambini, migranti, lavoratori esterni, comunità locali, fornitori e partner, clienti, persone con disabilità, persone vittime di qualsiasi forma di discriminazione e violenza. FastWay considera fondamentale incentivare e sviluppare una cultura d'impresa fondata sul rispetto e sulla valorizzazione della diversità in tutte le sue forme e manifestazioni, a tutti i livelli aziendali.

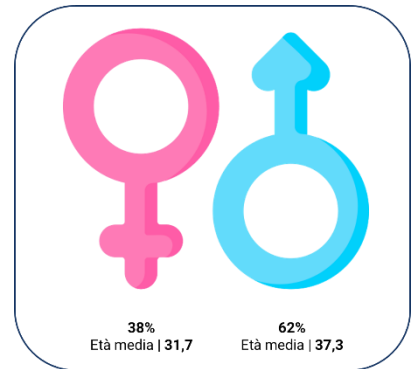
Gestire le diversità in modo inclusivo non solo consente di creare valore sociale condiviso, ma fornisce anche un vantaggio competitivo e intensifica l'engagement e il commitment delle persone rispetto agli obiettivi Aziendali.

Gli obiettivi attinenti alla dimensione sociale di FastWay evidenziano l'impegno dell'Organizzazione nel garantire ai propri dipendenti adeguate condizioni di lavoro, ispirate ai principi della diversità, equità ed inclusione. In particolare, è importante sottolineare come tutti i dipendenti e le dipendenti siano stati assunti con un contratto a tempo indeterminato e ricevano una retribuzione superiore al salario minimo.

⁴ Le Regioni con presenza di sostanze inquinanti oltre i limiti di legge sono state definite come le Regioni in cui almeno un capoluogo di provincia ha superato con una o più centraline urbane la soglia limite di polveri sottili (Pm10) alla data del 31 dicembre 2024. Tale soglia, stabilita dal D.lgs. 155/2010, prevede un massimo di 35 giorni all'anno con concentrazioni superiori a 50 µg/m³. Fonte: [Report Mal'aria Legambiente \(2025\)](#).

Inoltre, l'Azienda garantisce agli stessi differenti servizi di welfare aziendale che comprendono: buoni pasto, smart working, rimborso trasporti pubblici, voucher Amazon, fondo di previdenza, upgrade della polizza sanitaria e assicurazione infortuni extra professionali.

Nel corso del 2025 è proseguito l'impegno dell'Azienda verso il raggiungimento di una adeguata parità di genere nella forza lavoro. A tal proposito, la composizione della popolazione aziendale vede il 38% di rappresentanza femminile.



L'impegno della Società per la parità di genere è ulteriormente dimostrato dal fatto che il gender pay gap tra gli impiegati del livello C2, la categoria più rappresentativa della popolazione FastWay, è pari allo 0%. Questo risultato conferma l'adozione di politiche retributive eque e prive di forme discriminatorie.

Nell'ottica di assicurare un ambiente di lavoro sicuro e mitigare ogni tipo di rischio professionale, FastWay si è impegnata a garantire che tutti i corsi obbligatori in materia di salute e sicurezza sul lavoro fossero erogati ai propri dipendenti. Tale impegno verso la tutela della salute e sicurezza dei propri lavoratori è testimoniato inoltre dall'assenza di infortuni sul lavoro durante il periodo di riferimento.

Infine, nel 2025 è proseguito l'impegno dell'Azienda nella formazione dei propri dipendenti in materia di privacy, attraverso l'erogazione di un corso dedicato in ambito GDPR.



AMBIZIONI STRATEGICHE FY 2026

Finalità di	Target	SDGs
Beneficio Comune	FY 2026	impattati
	Mantenere una quota di dipendenti assunti a tempo indeterminato $\geq 80\%$	
	Assumere almeno una dipendente donna nel corso dell'anno	
	Mantenere almeno una dipendente donna in posizioni manageriali	
	Garantire che tutti i corsi obbligatori in materia di salute e sicurezza sul lavoro siano erogati	
	Somministrare un questionario ai dipendenti per valutare il livello di soddisfazione relativamente alla promozione della parità di genere, alla retribuzione percepita e ai servizi di welfare offerti dall'azienda	
	Assumere almeno un dipendente appartenente a categorie protette	
	Decarbonizzare il sistema dei trasporti, migliorare la qualità dell'aria e ridurre l'inquinamento acustico	Garantire il mantenimento delle colonnine FastWay in almeno 5 regioni con presenza di sostanze inquinanti nell'aria oltre i limiti di legge
	Continuare a garantire il sostegno a tutti i dipendenti dell'Azienda attraverso la previsione di specifici benefit (es. buoni pasto, assicurazione infortuni extraprofessionali, ecc.)	
	Somministrare un questionario ai dipendenti per valutare il livello di soddisfazione relativamente all'equilibrio fra tempo lavorativo e vita privata	

Nel corso del 2026, FastWay proseguirà il proprio impegno volto alla promozione di un ambiente di lavoro equo e accessibile per tutti. Verrà

perseguita l'ambizione di aumentare la presenza delle donne nel team, offrendo opportunità di crescita e sviluppo professionale a talenti di tutti i generi.

Inoltre, FastWay ribadisce la propria ambizione a migliorare il benessere e la qualità di vita delle comunità in cui opera, mantenendo la sua presenza nelle regioni caratterizzate da livelli di qualità dell'aria più critici. L'Organizzazione è consapevole del ruolo cruciale che la mobilità elettrica può svolgere nel risolvere tali criticità, riducendo l'inquinamento dell'aria e migliorando le condizioni di salute delle comunità in cui opera, e si impegna al conseguimento di tali obiettivi.

Allo stesso tempo, l'Azienda mira a mantenere i risultati registrati in materia di stabilità contrattuale e di welfare aziendale, riconoscendo l'importanza di garantire condizioni di lavoro sicure e soddisfacenti per i dipendenti, con la volontà di continuare ad investire nella loro formazione e nel loro benessere.

La Dimensione di Governance



AMBIZIONI STRATEGICHE FY 2025

Finalità di	Target	Performance	SDGs
Beneficio Comune	FY 2025	FY 2025	impattati
Decarbonizzare il sistema dei trasporti, migliorare la qualità dell'aria e ridurre l'inquinamento acustico	Continuare a garantire il collegamento del sistema di incentivazione e di retribuzione del 100% dei dipendenti a obiettivi ESG	100% di dipendenti con obiettivi collegati all'installazione di colonnine di ricarica	
	Valutare l'aggiornamento dei contenuti del Codice Etico aziendale con frequenza almeno triennale	Sono state effettuate analisi e valutazioni di contesto che hanno determinato la validità dei contenuti del documento	
	Continuare l'implementazione di iniziative di sensibilizzazione dei dipendenti rispetto ai principi contenuti nel Codice Etico aziendale	Coinvolto il personale in iniziative di formazione in ambito salute e sicurezza e gestione della privacy, coerentemente con i principi del Codice Etico dell'Azienda	
	Valutare l'aggiornamento dei contenuti del Patto Etico e di Integrità con frequenza almeno triennale	Sono state effettuate analisi e valutazioni di contesto che hanno determinato la validità dei contenuti del Patto	
	Aumentare rispetto all'anno precedente la quota di fornitori core che hanno sottoscritto il Patto etico e di integrità	64% dei fornitori core ha sottoscritto il Patto Etico e di Integrità (+8% vs 2024)	
		Continuare a prendere in considerazione i requisiti relativi alle tematiche di salute e sicurezza sul lavoro per il 100% delle imprese installatrici	100% di imprese installatrici per le quali è stata considerata una check-list in ambito SSL

FastWay riconosce nella qualità della Governance un valore fondante dell'identità aziendale, in quanto supporta la Società nella guida di un business responsabile e nella gestione delle relazioni con gli stakeholder in maniera trasparente. L'osservanza delle normative, delle politiche e dei codici di condotta interni ed esterni, il rispetto delle regole e la più rigorosa correttezza sono elementi di rilevanza strategica per l'Organizzazione, e

costituiscono le basi per prevenire una qualsiasi situazione di conflitto che può crearsi tra interessi aziendali e personali.

Al fine di rafforzare ulteriormente i valori e i principi che guidano l'Azienda nell'espletamento della propria attività di business, nel 2024 FastWay ha provveduto all'aggiornamento del proprio Codice Etico aziendale, integrando i principi sanciti dall'UN Global Compact. Essi rappresentano uno standard globale di etica, sostenibilità e responsabilità sociale e, aderendovi, FastWay ribadisce il proprio impegno nel rispetto dei diritti umani, nella promozione di standard di lavoro dignitosi, nella tutela dell'ambiente e nella lotta alla corruzione. Anche al fine di sensibilizzare i propri dipendenti rispetto alle disposizioni del Codice Etico aziendale, FastWay eroga ai propri dipendenti corsi di formazione su aspetti coerenti con i principi contenuti all'interno dello stesso, come, ad esempio, in ambito salute e sicurezza sul lavoro e la tutela della privacy.



Inoltre, nel 2025 l'Azienda ha conseguito la certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni, cybersecurity e protezione dei dati personali in conformità alla norma ISO/IEC 27001:2022. Tale traguardo rappresenta un passaggio strategico nel rafforzamento del modello di governance aziendale e testimonia l'impegno di FastWay nel garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni gestite.

In un contesto caratterizzato da una crescente digitalizzazione dei servizi e da un'evoluzione costante delle minacce informatiche, la tutela del patrimonio informativo e dei dati personali assume un ruolo centrale per la continuità operativa e la protezione degli stakeholder. L'adozione di un sistema strutturato e certificato consente all'Azienda di presidiare in modo sistematico i rischi cyber, promuovendo una cultura della sicurezza diffusa e processi di controllo orientati al miglioramento continuo.



La certificazione ISO/IEC 27001:2022 rafforza inoltre la fiducia di clienti, partner e istituzioni, consolidando la reputazione dell'organizzazione quale operatore affidabile, responsabile e attento alla protezione delle informazioni nell'ambito delle proprie attività e dei servizi offerti.

Con particolare riferimento alla catena di fornitura, tutte le imprese di progettazione ed installazione delle stazioni di ricarica elettrica sono state valutate rispetto a requisiti di salute e sicurezza sul lavoro. Inoltre, circa il 64% dei fornitori "core", ovvero i fornitori principali delle funzioni Ingegneria e IT, hanno sottoscritto il Patto Etico e di Integrità, che definisce un insieme di impegni in materia sociale ed ambientale che i fornitori devono rispettare.



Infine, per quanto concerne il sistema di incentivazione e retribuzione dei dipendenti, FastWay si è impegnata a mantenere il collegamento della retribuzione del 100% dei propri dipendenti a obiettivi relativi alla sfera ambientale e, in particolare, alle performance sull'installazione dell'infrastruttura di ricarica.



AMBIZIONI STRATEGICHE FY 2026

Finalità di	Target	SDGs
Beneficio Comune	FY 2026	impattati
	Continuare a garantire il collegamento del sistema di incentivazione e di retribuzione del 100% dei dipendenti a obiettivi ESG	
	Continuare a valutare l'aggiornamento dei contenuti del Codice Etico aziendale con frequenza almeno triennale	
Decarbonizzare il sistema dei trasporti, migliorare la qualità dell'aria e ridurre l'inquinamento acustico	Continuare l'implementazione di iniziative di sensibilizzazione dei dipendenti rispetto ai principi contenuti nel Codice Etico aziendale	
	Continuare a valutare l'aggiornamento dei contenuti del Patto Etico e di Integrità con frequenza almeno triennale	
	Continuare a garantire la sottoscrizione del Patto Etico e di Integrità da parte di una quota di fornitori core	
	Continuare a prendere in considerazione i requisiti relativi alle tematiche di salute e sicurezza sul lavoro per il 100% delle imprese installatrici	

Con riferimento al 2026, l'Azienda si impegna a rafforzare ulteriormente la cultura dell'etica e a promuovere la responsabilità sociale d'impresa in ogni aspetto delle proprie operazioni.

In particolare, l'Azienda continuerà ad assicurare al 100% dei dipendenti un sistema di remunerazione e retribuzione a impatto positivo sulla dimensione ambientale, basato sull'evoluzione della rete di ricarica di FastWay.

Parallelamente, l'Organizzazione mira a garantire che il 100% delle imprese di progettazione ed installazione continui ad essere selezionato secondo requisiti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, e il Patto Etico e di Integrità continui ad essere sottoscritto da una quota di fornitori "core" (esclusi i distributori di rete). Inoltre, nei prossimi anni l'Azienda si impegnerà per introdurre quale requisito di selezione delle imprese installatrici la certificazione ISO 45001 relativa ai sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro. Questo impegno riflette la determinazione di FastWay nel collaborare esclusivamente con partner commerciali che condividono i propri valori etici e si impegnano a operare secondo gli standard più elevati di condotta aziendale.

Infine, FastWay si impegnerà a valutare l'aggiornamento del proprio Codice Etico aziendale e del Patto Etico e di Integrità rivolto ai fornitori con una frequenza almeno triennale, in modo da garantire un aggiornamento degli standard di conduzione dell'attività di impresa in linea con le più recenti normative ed i principi etici riconosciuti a livello internazionale.

Con un impegno costante verso la trasparenza, l'etica e l'integrità, l'Azienda si pone come un modello di eccellenza nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa, lavorando attivamente per creare un ambiente di lavoro e di business che sia etico, equo e sostenibile per tutti gli stakeholder coinvolti.

LA VALUTAZIONE DI IMPATTO ESTERNA

4. LA VALUTAZIONE D'IMPATTO ESTERNA

Il B Impact Assessment

La legge n. 208 del 28/12/2015 (Legge di stabilità 2016) Art. 1, Commi 376–384 relativa alle Società Benefit prevede che tali organizzazioni debbano dotarsi di uno standard di misurazione esterno in grado di valutare in modo imparziale gli impatti prodotti dall'impresa. FastWay ha identificato il B Impact Assessment (BIA) quale standard di valutazione esterno, e quella riportata di seguito rappresenta la terza valutazione di impatto esterna a cui si sottopone l'Organizzazione con l'ambizione di migliorare il proprio punteggio di sostenibilità complessivo e dimensionale anno dopo anno.

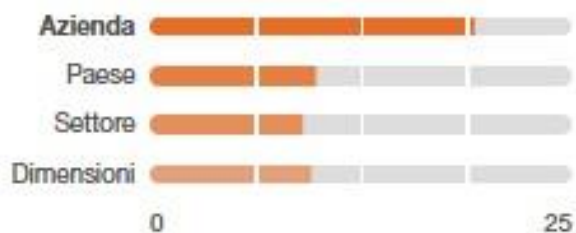
Il B Impact Assessment, creato dall'Organizzazione no profit B Lab, viene impiegato dalle principali Società Benefit italiane per misurare, migliorare e rendicontare tutti i propri effetti economici, ambientali e sociali, e costituisce il principale strumento di valutazione esterno adottato su scala nazionale e internazionale.

La valutazione del BIA è divisa in sei "Aree di Impatto": Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti e Trasparenza⁵. Per ognuna di queste aree di impatto viene proposto un questionario di autovalutazione alla fine del quale viene associato un punteggio. La somma dei punteggi di ogni singola area rappresenta il "B Impact Score", che quantifica le performance dell'Organizzazione in un range da 0 a 200. I principali risultati della valutazione esterna implementata attraverso il B Impact Assessment sono stati quindi confrontati con la media proposta dal BIA per: le imprese presenti in Italia, "Paese"; le imprese dello stesso settore dell'Azienda, "Settore"; e le imprese con dimensioni simili a quelle di FastWay, "Dimensioni". Di seguito, oltre a fornire evidenza del punteggio generale, vengono riportati anche i risultati relativi ad ogni "Area di Impatto".



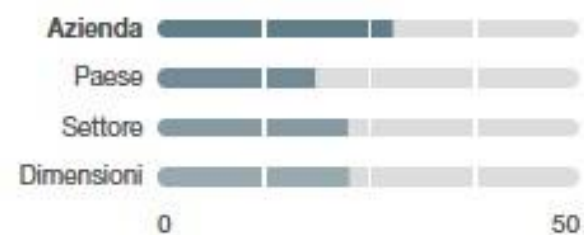
⁵ Tale dimensione non concorre alla definizione dello score finale nell'ambito del B Impact Assessment.

Governance



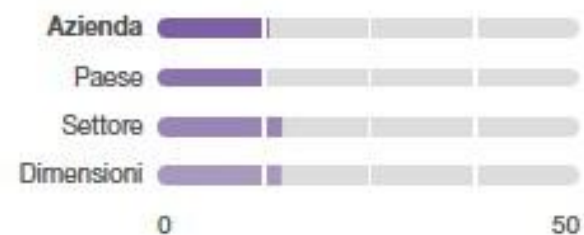
Score
dimensione
19,2

Lavoratori



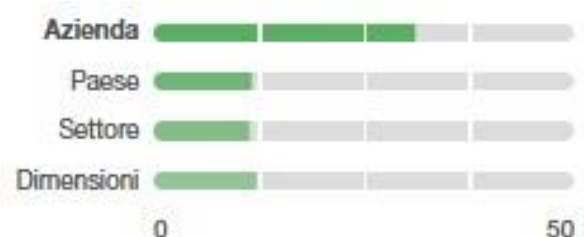
Score
dimensione
27,8

Comunità



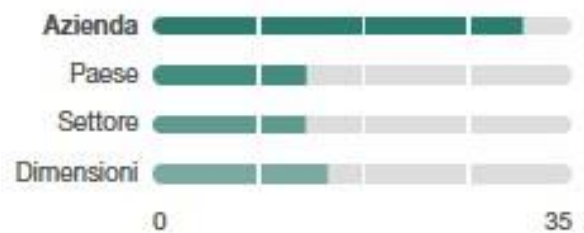
Score
dimensione
13,1

Ambiente



Score
dimensione
31,1

Clienti



Score
dimensione
30,8



Rispetto allo scorso anno, FastWay ha conseguito un miglioramento del proprio "B Impact Score", che è aumentato da 115,6 (FY 2024) a 122,2 (FY 2025). Tale risultato dimostra l'impegno e l'attenzione costante che l'Azienda dedica alle tematiche ambientali, sociali e di governance, integrandole sempre più all'interno del proprio modello di business e della strategia aziendale. In particolare, nel 2025 l'Azienda ha migliorato il proprio punteggio nelle Aree di Impatto "Lavoratori", "Ambiente" e "Clienti".

Con riferimento alla sfera di governance, lo score raggiunto da FastWay è strettamente legato all'integrazione delle performance ambientali e sociali all'interno del processo decisionale dell'Azienda, e alla protezione della sua Mission attraverso la configurazione come Società Benefit.

Per quanto concerne la dimensione sociale, in particolare l'Area d'Impatto Lavoratori, il miglioramento dello score per il FY 2025 riflette principalmente il rafforzamento delle pratiche e politiche retributive, nonché delle pratiche volte a promuovere la salute e il benessere dei dipendenti. Un contributo rilevante è inoltre attribuibile allo sviluppo di politiche dedicate alla crescita professionale e alla formazione continua, che favoriscono il potenziamento delle competenze interne. Ulteriori fattori di impatto positivo sono rappresentati dall'incremento della percentuale di promozioni interne e dall'aumento della quota di dipendenti che esprime un elevato livello di soddisfazione, a testimonianza di un contesto lavorativo sempre più attento alla valorizzazione delle persone.

Con riferimento alla dimensione ambientale, il crescente impatto positivo generato da FastWay è intrinseco alla Mission dell'Azienda e alle finalità di beneficio comune perseguite dalla stessa. Attraverso l'estensione dell'infrastruttura di ricarica elettrica per autoveicoli nel territorio italiano, ed il crescente risparmio di emissioni in atmosfera di CO_2 ed NO_2 che ne consegue, l'Azienda sta rafforzando progressivamente il proprio contributo alla mitigazione del cambiamento climatico e alla riduzione dell'inquinamento atmosferico.

Infine, per quanto riguarda la dimensione Clienti, il consolidamento dell'"Impact Score", significativamente più alto rispetto al benchmark, testimonia l'impegno continuo dell'Azienda nel facilitare l'accesso all'infrastruttura di ricarica elettrica ad un numero sempre maggiore di cittadini. Ciò è dimostrato dal notevole aumento dei clienti serviti dalla rete FastWay, che, come anticipato, è passato da 4.297 nel 2024 a 13.771 nel 2025.



**LOOKING FORWARD:
PROSSIMI PASSI**

5. LOOKING FORWARD: PROSSIMI PASSI

I prossimi passi dell'Azienda

Orientata al futuro, FastWay prosegue con determinazione lungo un percorso di sviluppo continuo e consolidamento, assumendo un ruolo attivo nella transizione energetica. L'azienda non si limita a valorizzare i risultati conseguiti, ma guarda oltre, guidata da una visione strategica che la porta a cogliere nuove opportunità e ad ampliare la propria presenza in ulteriori territori, con l'obiettivo di promuovere la diffusione di soluzioni evolute per la mobilità sostenibile.

Attraverso piani di crescita strutturati e partnership strategiche, FastWay intende continuare a rafforzare il proprio posizionamento nel settore, mettendo a disposizione soluzioni di ricarica innovative e affidabili, capaci di rispondere alle esigenze in costante evoluzione dei clienti. In tale prospettiva, l'azienda ha definito target ambiziosi, tra cui lo sviluppo di una rete di 15.000 punti di ricarica Fast ed Ultra-fast entro il 2034, con l'obiettivo di rendere la mobilità elettrica sempre più accessibile e capillare sul territorio.

Il settore della mobilità elettrica continua a registrare una crescita significativa a livello globale, come confermato dai più recenti report internazionali⁶, che evidenziano un aumento costante delle vendite di veicoli elettrici, della loro quota di mercato e degli investimenti nelle infrastrutture di ricarica. Tali dinamiche testimoniano un cambiamento strutturale nelle scelte dei consumatori e nelle strategie industriali, consolidando il ruolo centrale della mobilità elettrica nel percorso di transizione energetica.

In questo contesto evolutivo, FastWay intende rafforzare il proprio posizionamento quale attore di riferimento della trasformazione in atto, contribuendo in modo concreto a rispondere alla crescente domanda di soluzioni di ricarica efficienti, innovative e sostenibili.

Inoltre, FastWay si impegna a migliorare costantemente la qualità e la confrontabilità delle informazioni di sostenibilità riportate nella Relazione di Impatto, con l'obiettivo di pubblicare il suo primo Bilancio di Sostenibilità, integrato con i requisiti normativi per le Società Benefit. Questo approccio rafforzerà il sistema di rendicontazione aziendale,

⁶ Fonti: [IEA – Global EV Outlook 2025](#); [BloombergNEF – Electric Vehicle Outlook 2025](#)

consentendo un'analisi e una comunicazione più approfondita e trasparente delle attività e del loro impatto ambientale, sociale e di governance. L'obiettivo finale è garantire massima trasparenza e chiarezza nelle comunicazioni, permettendo agli stakeholder di valutare in modo completo e accurato le performance aziendali.

L'azienda è altresì impegnata a migliorare il punteggio ottenuto nel B Impact Assessment, adottando pratiche sempre più sostenibili per ridurre il proprio impatto ambientale, promuovere il benessere dei propri dipendenti e delle comunità locali, e garantire una gestione etica e responsabile delle attività.

Grazie a un impegno continuo nell'innovazione, nella sostenibilità e nel miglioramento delle performance operative, FastWay persegue l'obiettivo di conseguire risultati sempre più tangibili, contribuendo attivamente alla costruzione di un sistema energetico più efficiente e responsabile. L'azienda interpreta le sfide del settore non solo come elementi da gestire, ma come leve strategiche per crescere, rafforzare le proprie competenze e generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Guidata da una visione di lungo periodo e da un approccio orientato all'azione, FastWay mira a consolidare ulteriormente il proprio ruolo nel mercato, attraverso investimenti in tecnologie innovative, l'ottimizzazione dei processi e il costante rafforzamento del proprio contributo alla transizione energetica. Ogni evoluzione del contesto rappresenta un'opportunità per innovare e progredire, trasformando il cambiamento in sviluppo sostenibile. Con ambizione e senso di responsabilità, FastWay continuerà a fornire soluzioni che integrano efficienza, affidabilità e tutela ambientale, ponendo al centro della propria strategia la crescita sostenibile e il benessere delle generazioni future.

Il Responsabile di Impatto



